

Ulla Kramer
Sekretariatsleder i God Adgang

Master i Universel Design og Tilgængelighed

Auditor i Tilgængelighed

Rådgiver med speciale i tilgængelighed

Forfatter til to DS håndbøger om
tilgængelighed på udearealer



Hvor skal man begynde..

”At forbedre tilgængeligheden er en rejse mod en bedre gæsteoplevelse. Det indebærer at fjerne barrierer og kræver innovation, der åbner op for nye forretningsmuligheder med produkter, services og oplevelser, der passer til nutidens og fremtidens besøgende.”

“Tilgængelig turisme bidrager til en bæredygtig udvikling, fordi inkluderende miljøer og oplevelser imødekommer faktiske og potentielle behov fra alle besøgende og alle lokale borgere, når man anvender en "livstidstilgang" i destinationsplanlægningen.”



FN konvention og Verdensmål

Danmark tiltrådte FN's konvention om rettigheder for personer med handicap i 2009 og da FN i 2015 vedtog de 17 verdensmål, blev der afgivet et løfte om ikke at lade nogen i stikken. Dette har udmyntet sig i princippet "Leave no one behind"



Design Museum

FN Konventionen artikel 30

Deltagerstaterne anerkender retten for personer med handicap til at tage del i kulturellevet på lige fod med andre og skal træffe alle passende foranstaltninger til at sikre, at personer med handicap har:

...C. adgang til steder for kulturelle forestillinger eller tilbud, såsom teatre, museer, biografer, biblioteker og turisttilbud og så vidt muligt har adgang til monumenter og steder af national kulturel betydning.

Som de siger på norsk...

Å gjøre museene tilgjengelig for alle er derfor ikke et spørsmål om velvillighet eller snillhet. Det er et krav, som bunner i, at det er en demokratisk rett å kunne bruke kulturtilbud, og også til selv å delta i utviklingen av kulturen.



Den sociale model

”Et handicap opstår, når der er barrierer i samfundet, som afholder mennesker fra at opleve og deltage på lige fod med alle andre”.



Opgør med gruppen - ”de handicappede”

- ”Handicappet” er altså ikke noget, man er, men noget man bliver, hvis de fysiske, sensoriske kognitive, sociale m.v. barrierer er for store.
- Opdelingen af gæster i handicappede og ikke-handicappede ophæves, da vi alle på et tidspunkt i vores liv vil være berørt af funktionsnedsættelse som opleves i forhold til miljøets udformning.

Målgruppen af mennesker med handicap

- Det kan man ikke
- Kan ikke opgøres som en homogen gruppe
- Findes i alle målgrupper



Mennesker med handicap

- Andelen af mennesker, der angiver at have et større eller mindre fysisk handicap eller helbredsproblem ("fysisk handicap") eller en større eller mindre psykisk lidelse ("psykisk handicap"), har ligget konstant på 31 % i perioden 2012-2020.
- Sammensætning af gruppen har dog ændret sig i retning mod en større andel med psykiske handicap. Især andelen, der selv angiver at have "ADHD, ADD" og "Autisme, Aspergers Syndrom", er steget markant fra 2016 til 2020.

Hvad ved vi om rejseadfærd

- Mellem 8,1 og 9,7 mio. overnatninger/omsætning
- Markedet er i vækst
- Rejser sjældent alene, er loyale, holder typisk lidt længere ferier og rejser ofte uden for hovedsæsonen
- Hele familien skal holde ferie – fokus på kvalitet
- Information er et altafgørende element
- Den sammenhængende rejsekæde

Rejseadfærd

- 30% rejser aldrig – (11% af gennemsnittet)
- 48% vil gerne rejse mere hvis der er tilgængelighed
- 37% har afstået fra at rejse pga manglende tilgængelighed

Destinationsudvikling og virksomhedsudvikling

Sektoransvarsprincippet

Kompensationsprincippet

Solidaritetsprincippet

Branding - Turisme

Nye ord vi skal vende os til

Ferie for alle

Tilgængelig ferie

Accessible tourism

Barrierefrei Urlaub

Tourisme for all

Os

Ord som ikke bruges mere

Handicapferie

Handicapegnede oplevelser

Handicapvenlig ferie

Ferie for handicappede

Tilpasset ferie for handicappede

Dem

God Adgang

- Information om adgangsforhold
- Rådgivning om forbedringer
- Sparring ved destinationsudvikling
- Granskning af nye bygninger og nye udstillinger

Vi kaster et blik på Mosedede Fort